

รายละเอียดงาน
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 โดยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 จังหวัดปราจีนบุรี
 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
 (กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ : พัฒนาสินค้าและบริการ)
 กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔.๒ : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หมายเหตุ
๑	การออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายนักท่องเที่ยวได้ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้าน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน รวม ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๖๘๐ แบบ	๖๘๐ แบบ	
๒	๒.๑ การสร้างความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาสินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยดำเนินการจัดเวทีพบกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้ ครั้งที่ ๑ เพื่อหาข้อมูลความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๓๔ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ นำเสนอชิ้นงานออกแบบ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์เห็นชอบตามความต้องการของตัวเอง ๒.๒ ดำเนินการ ณ อำเภอ ๗ อำเภอ ๒.๓ จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดเวที โดยให้ผู้ประกอบการตอบแบบสอบถามก่อน (Pretest) และหลัง (Post-Test)	๒ ครั้งต่ออำเภอ	
๓	ดำเนินการจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๓.๑ ฉลากบรรจุภัณฑ์ กล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ แบบ รวม ๖๘๐ แบบ รวมอย่างน้อย ๖๐๐ ชิ้น ๓.๒ สนับสนุนวัสดุต้นแบบ สำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๖๘๐ แบบ	๒๐๔,๐๐๐ ชิ้น	



ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หมายเหตุ
๔	<p>จัดทำสื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP ดังนี้</p> <p>(๑) จัดทำสื่อวิดิทัศน์เพื่อสาธิตแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>(๒) จัดทำคู่มือหรือแผ่นพับ เพื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยคู่มือหรือแผ่นพับที่จัดทำต้องมีขนาด A๔ พับครึ่ง จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ</p>	<p>๓๔ ชุด</p> <p>๖๘๐ ใบ</p>	
๕	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสัน งานกราฟฟิกเหมือนจริง	๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์	
๖	แผ่น CD หรือ DVD ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิก คอมพิวเตอร์	๘ ชุด	
๗	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ ถึง ๕.๘ ในรูปแบบเอกสารพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๘ เล่ม	๘ เล่ม	

ในวงเงิน ๒๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนบาทถ้วน)





